



国家消防工程技术研究中心
National Center for Fire Engineering Technology

2018 年度

认证机构社会责任报告

二〇一九年三月

目 录

一、报告说明	1 -
二、消防工程中心介绍	2 -
(一) 机构发展情况	2 -
(二) 组织架构及人员队伍情况	3 -
三、履行社会责任情况	3 -
(一) 提升思想意识, 扎实开展政治理论学习	3 -
(二) 重视人才队伍建设, 坚持提升人员认证技术服务能力 ..	4 -
四、消防产品认证业务开展情况	5 -
(一) 稳中求进, 扎实推进强制性产品业务	5 -
(二) 积极推进自愿性产品认证工作	5 -
(三) 积极合作, 推进中心产品认证新发展	7 -
(四) 提升“互联网+认证”信息化技术服务能力	13 -
(五) 参加天津市 2018 年“119”消防宣传月启动仪式	13 -
五、坚持不懈, 奋斗紧跟“新时代”	14 -



一、报告说明

时间范围：2018 年 3 月 1 日—2019 年 2 月 28 日。

报告发布周期：本报告发布周期为每年一次。

范围界定：国家消防工程技术研究中心。

编制依据：国家认监委《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南》等。

数据来源：本报告引用的数据、资料均来自于国家消防工程技术研究中心文件或数据库。

其他称谓：国家消防工程技术研究中心，在本报告中也可称为“消防工程中心”或“中心”。

地址：天津市西青区富兴路 2 号。

邮政编码：300382

传真：022-25226212

电话：022-58226213

认证官网：www.china-ncfe.com

二、消防工程中心介绍

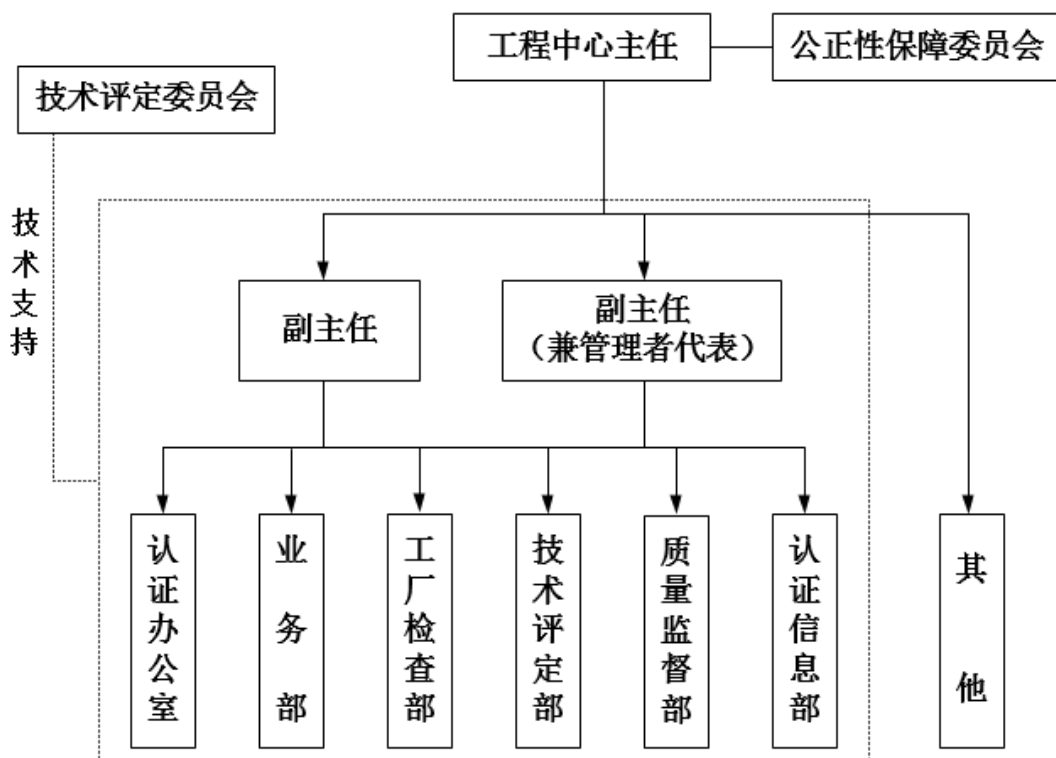
（一）机构发展情况

国家消防工程技术研究中心于 1996 年经国家科委批准建立，是独立的事业法人单位。其主管部门是应急管理部消防救援局，依托单位是应急管理部天津消防研究所。

2015 年 7 月，经中国国家认证认可监督管理委员会（简称 CNCA）批准产品认证资质。2017 年 2 月，正式被指定为强制性产品认证机构，目前已顺利通过 2017、2018 年度国家 CCC 专项监督检查。现依法开展火灾报警产品、火灾防护产品、灭火设备产品、消防装备产品强制性认证及一般工业产品自愿性认证等专业领域内的第三方认证工作。

2018 年度，消防工程中心在国家市场监督管理总局认证监管司（以下简称：认证监管司）和应急管理部消防救援局（以下简称部消防救援局）的悉心指导下，深入学习贯彻党的十九大和十九届三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把握新时代发展机遇，扎实落实国家及上级主管部门和《认证机构履行社会责任指导意见》等政策文件，持续提升中心消防科技服务能力，充分顺应“互联网+”、物联网、大数据等新兴技术，积极推进新时代消防产品认证工作，积极履行中心社会责任，将服务社会作为中心重点发展方向之一。

（二）组织架构及人员队伍情况



消防工程中心现有1000余平方米办公场所用于开展消防产品认证业务，下设认证办公室、业务部、工厂检查部、技术评定部、质量监督部、认证信息部六个部（室）。目前，我中心认证人员54人，其中管理层4人，专职从事认证工作管理人员23名，中级及以上职称10人，本科及以上学历20名，已注册工厂检查员28名。

三、履行社会责任情况

作为强制性指定认证机构，消防工程中心不忘初心，锐意进取，在稳步发展消防产品认证业务的同时，主要从以下几个方面努力探究并积极履行中心社会责任：

（一）提升思想意识，扎实开展政治理论学习

中心扎实落实上级主管部门印发的各项学习文件，结合依托单位应急管理部天津消防研究所组织的有关活动，坚定



政治立场、适应改革转变，牢固树立“四个意识”、坚决做到“两个维护”，积极参与以办公环境整洁、仪容仪表、工作考勤等纪律作风专项整治活动，同时以集中学习、自我学习等方式，专题学习党的十九大和十九届三中全会精神、深入学习《关于坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导推进科技创新重大任务落实深化机构改革加快建设创新型国家的意见》、《中共中央关于深化党和国家机构改革的决定》、《深化党和国家机构改革方案》和《组建国家综合性消防救援队伍框架方案》、《中国共产党纪律处分条例》、中共中央办公厅印发的《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》等重要内容。以座谈交流、半月讲坛、现场观摩警示教育基地等形式，进一步拓展职工视野，增强“四个意识”，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义。将扎实的理论学习与实际工作深度融合，进一步打造积极向上、博学奋进的工作氛围。

（二）重视人才队伍建设，坚持提升人员认证技术服务能力

中心坚持高度重视认证人才队伍建设的一贯宗旨，以搭建平台，优化人员专业技术能力，提升良好服务环境和研究，建立认证人员持续发展机制，在开展认证业务，实践服务广大客户的基础上，秉承中心培训机制，邀请国家认监委资深专家、行业标准、产品检测等专家为授课老师，组织开展多次包含产品国家认证认可政策法规、廉洁执业教育、产品标准、认证程序优化、市场产品调研、专业研讨会、工厂检查员专题培训、网上认证人员继续教育培训、新增自愿性认证

产品及实施规则宣贯、工厂检查人员继续教育面授课等各项内容，参与依托单位应急管理部天津消防研究所学术讲坛、培训会等活动，赴外参加认证监管司“工业品认证推进会”等改革会议以创新多样的学习平台，有效的为人员专业能力提升提供了更加丰富的“营养”。

四、消防产品认证业务开展情况

（一）稳中求进，扎实推进强制性产品业务

我中心为满足国家认监委在开展 CCC 专项监督工作中提出的有关要求，依据国家认监委制定的 4 本《消防产品强制性认证实施规则》，并按上级指导结合国家“放管服”有关精神的要求制定了相应的 20 本《消防产品强制性认证实施细则》，报国家认监委备案后于 2018 年 6 月 1 日起实施。

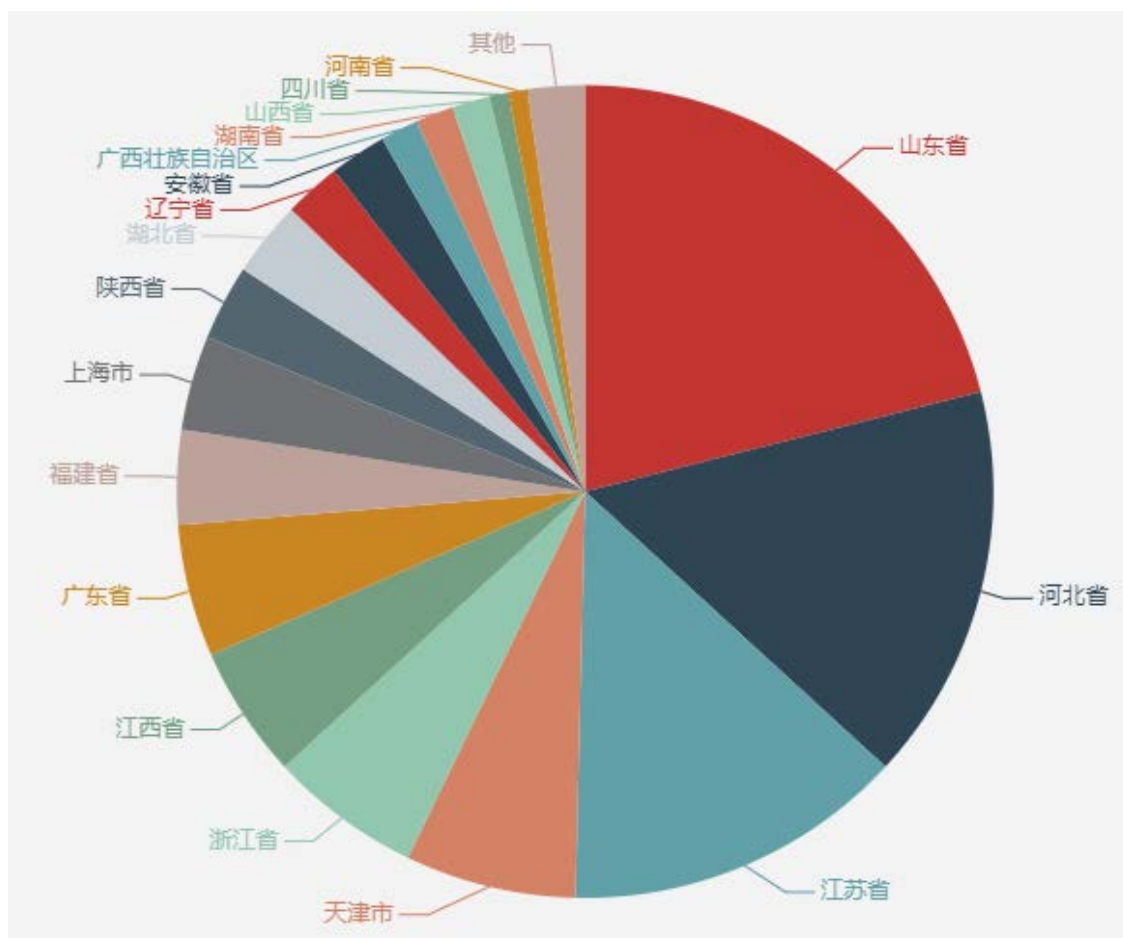
截止目前完成证书发放共 13 家企业，54 张证书，并按要求落实 CCC 结果信息的上报工作，同时我中心强制性认证结果经上报后在兄弟单位（应急管理部消防产品合格评定中心）的大力支持下，在中国消防产品信息网上的发布及消防产品身份信息标志等工作均按相关程序正常开展，CCC 认证结果信息已在中国消防身份信息网对外发布。

（二）积极推进自愿性产品认证工作

为贯彻落实国发 3 号文——《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》有关精神和《国家认监委关于加快发展自愿性产品认证工作的指导意见》，2018 年 5 月，结合国家认监委主持，我中心承担的国家认监委 2017 年度“短平快”项目，经组织专家研讨会议研究后，除进一步优化《消防产品自愿性认证实施规则 建筑耐火构（配）件产

品》规则外，新推出《消防产品自愿性认证实施规则 灭火设备产品》、《消防产品自愿性认证实施规则 消防装备产品》、《消防产品自愿性认证实施规则 建筑材料及制品燃烧性能认证》三本认证实施规则，内容涵盖 4 大类产品，涉及 30 余个产品标准。

截止目前，中心答复企业咨询万余次，接待企业来访 2 千余次，发放纸质宣传资料 4 千余份，并对客户发放电子版宣传资料 7 千余份，做到服务受理零推脱，服务群众零距离。经认证符合规则要求，现已累计发放 513 张次(含变更)，实际有效获证企业 130 家，有效及暂停状态证书 474 张，证书数量为 2017 年底的 8.69 倍。



获证企业省市分布图



（三）积极合作，推进中心产品认证新发展

2018 年度，消防工程中心秉承“开放、合作、积极”的发展理念，顺应当前改革环境，探究认证市场，加大市场调研力度，与各方积极合作，着力推进中心新产品认证新发展，具体表现如下：

1. 牢记责任，坚决配合行业主管部门有关要求。作为强制性产品指定认证机构，消防工程中心自觉并接受认证行业主管部门的监督管理：①顺利通过 2018 年度国家认监委 CCC 指定认证机构专项监督检查；②按时按要求完成上一年度“认证认可统计上报”、“认证机构年度报告”、“指定实验室检测质量评价数据”等信息；③根据《国家认监委关于强制性产品认证标志改革事项的公告》（国家认监委公告 2018 年第 10 号）文件精神，自 2018 年 5 月 1 日由 CCC 指定认证机构承接标准规格 CCC 标志发放服务工作。中心及时跟进，对认证官网页面布局优化调整，新增 CCC 标志申领模块，并发布《CCC 标准规格标志申购说明》等文件，规定标志申购流程。④踊跃参加主管部门组织认证改革、业务推进等各项会议，及时制定相关措施，落实会议精神。

2. 以产品认证为业，以服务客户为本。

一、认证与检测“一站式”

- 更短的认证时间、更高的效率

二、原检验报告采信

- 为减轻企业负担，经研究决定：对于认证委托前，委托认证的产品已经通过检验的，工程中心可采信符合要求的原检验报告

四、减轻企业负担

- 降低认证收费标准。
- 3C自愿性业务合并检查
- 调整认证收费方式，认证后收费

三、增值培训服务

- 定期组织开展宣贯、培训、研讨会

五、信息化服务

- “认证+互联网”结合，便于企业线上认证申请、查询、咨询

五位一体提升服务客户

为进一步落实国家“放管服”政策精神，中心深入研究，科学设计，主要从以下几方面采取相关措施：

①减轻企业负担，以认证办公地址与检验机构同地址办公的优势，积极打造中心认证、检测“一站式/一体化”服务点。



认证检测“一站式/一体化”服务

②结合我中心认证业务发展和信息化平台建设，采用多渠道开展业务宣传工作，充分利用认证官网、业务系统、微信公众平台等媒介，积极发布有关产品认证程序、要求、通知等动态信息。



消防工程中心官网

③免费开展法律法规、认证实施规则/细则、认证标准、检验方法、工厂质量保证能力、产品一致性控制等方面的增值培训服务，帮助企业客户树立对产品质量负首责的意识，提高消防产品生产管理水平。

④相应国家号召，为企业减负，中心在降低认证费用的同时，收费方式调整为认证完成后收取。

⑤对于认证委托前，委托认证的产品已经通过检验的，中心按有关规定予以采信。

⑥为更进一步联络客户，服务客户认证需求，中心结合规则及认证受理流程等具体事宜，精心筹备多次大中型会议，2018年7月、9月，结合新增产品认证业务拓展，组织两期“新增消防产品自愿性认证实施规则宣贯暨认证业务推介会”，合计近300家企业，逾500人参会。



新增消防产品自愿性认证实施规则推介会

⑦2018年度，中心高度重视市场推广及调研工作，结合产品认证行业改革趋势，进一步深入挖掘市场潜力，把握时代机遇，分别于2018年5月、11月、12月赴浙江消防协会及相关单位开展交流及市场调研，参观第九届中国（永康）

国际门业博览会、受邀参加“首届中国国际进口博览会‘认证认可检验检测服务国际贸易便利化’论坛”、至江苏太仓市参加“防火门窗五金技术发展论坛”并同期主办“消防产品自愿性认证研讨会”、赴浙江省温州市参加 2018 中国五金锁具·门窗产业年度峰会暨物联网+智能制造论坛等活动，对中心建设产品认证品牌，深入市场、贴近与行业和客户距离，优化并继续落实主体责任及国家“放管服”政策精神等方面起到了极大的促进作用。



赴浙江同消防协会及相关单位开展交流



受邀赴江苏苏州防火门窗五金技术发展论坛同相关单位
开展交流



于江苏苏州成功举办消防产品自愿性认证研讨会



（四）提升“互联网+认证”信息化技术服务能力

消防工程中心在 2017 年度信息化建设基础上，坚持以长期提升信息化技术服务能力为发展基石，以“互联网+认证”思维打造中心信息化品牌，优化“消防产品认证综合服务平台”（认证官网、业务系统、微信公众号）等，为产品认证业务的高品质发展提供更便捷、高效的桥梁。

（五）参加天津市 2018 年“119”消防宣传月启动仪式

受天津市消防安全委员会邀请，结合依托单位应急管理天津消防研究所，消防工程中心参加了 11 月 8 日的“119”消防宣传月启动仪式。经过精心组织策划，将家庭火灾演示系统、灭火演示装置、VR 教学系统及“火眼”等科研成果进行现场消防宣传展示。通过现场试验、互动体验、模拟演示等方式，向广大市民群众详细讲解了诱发火灾的主要原因、致灾原理、火灾预防方法及火灾逃生方法等实用技能，使市民群众身临其境地接受了消防安全教育，筑牢了“关注消防安全、排查火灾隐患”的安全理念。



参加天津市 2018 年“119”消防宣传月启动仪式

五、坚持不懈，奋斗紧跟“新时代”

2018 年度，消防工程中心在人员、业务、市场、信息化、科研得以稳步的发展，各项工作的有效开展，离不开各上级主管部门深切关心和广大认证客户的信任，2019 年度中心将持续提升机构综合能力，坚定决心，切实履行社会责任，协作各方，积极组织或参与社会公益活动，顺应国家“放管服”改革政策精神和国发 3 号文—《国务院关于加强质量认证体系建设促进全面质量管理的意见》文件要求，顺应改革浪潮，把握时代机遇，坚持履行强制性产品认证机构主体责任，继续推进消防产品 CCC 认证工作；落实《国家认监委关于加快发展自愿性产品认证工作的指导意见》，保持热情，大力开拓并积极推进自愿性认证工作；充分适应“互联网+认证”新业态，优化提升中心认证特色信息化平台，提高认证信息化

能力。勇于发展创新项目，依法依规，“公开”、“公平”、“公正”的开展产品认证工作，竭诚提供更优质的认证委托服务，进一步推进消防工程中心认证品牌建设。

国家消防工程技术研究中心

2019 年 3 月 13 日